

COMMERCIAL

« J'ai réussi à décrocher un contrat sur trois ans avec un client qui, au départ, ne voulait pas travailler avec nous. »



« J'ai la passion de l'automobile. J'aime la vente. J'ai envie de gagner. J'exerce un métier exigeant qui demande d'être persévérant et autonome pour établir des partenariats de long terme. Je me vois bien évoluer vers un poste d'encadrement. »

Hicham / 30 ans

BTS Force de vente en alternance ICOGES (Paris 15^e)

COMMERCIAL

MISSION GÉNÉRALE

Réalise les objectifs budgétaires de chiffre d'affaires et de marge en veillant au respect de la politique commerciale et à la satisfaction du client.

Anime son réseau de distribution.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- **Gère et développe** un portefeuille clients rentable et pérenne sur un secteur déterminé (segment de marché, secteur géographique...) et veille au recouvrement des créances clients.
- **Déploie** la politique commerciale définie par l'entreprise (produits, promotion, offre client...).
- **Anime** la force de vente du distributeur (formation, réunion d'animation et d'information, tournée accompagnée...).
- **Analyse** l'environnement et pratique une remontée d'informations (clientèle potentielle, activité concurrente...).
- **Effectue** un reporting (rapports de visite, suivi d'activité du secteur). Analyse son marché, son portefeuille clients : forces, faiblesses, opportunités, menaces. Met en œuvre le plan d'actions et l'échéancier correspondant.

PROFIL

FORMATION INITIALE

Formation de type école de commerce Bac+2/3 ou équivalent universitaire.

Fonction accessible par l'apprentissage ou par promotion interne pour un chef de produit, un chargé de clientèle.

COMPÉTENCES REQUISES

Compétences techniques

- Connaissance professionnelle d'un système d'information et maîtrise professionnelle du Pack Office
- Permis B actif

Aptitudes

- Sens du client
- Orientation résultats
- Communication
- Écoute active
- Capacité à négocier
- Stratège
- Rigueur d'organisation

Compétences managériales

- Capacité à animer une équipe
- Autonomie

Anglais courant obligatoire et langues étrangères selon les besoins

AUTRES INTITULÉS DE LA FONCTION

Responsable de secteur, Chef de secteur, Responsable de clientèle, Délégué commercial