

OCTOBRE 2014



2014

**DAFCO**

19 Avenue du centre  
BP 70101

78053 Saint Quentin en Yvelines Cedex

Lettre confidentielle mensuelle



« L'emploi qu'un homme finit par obtenir est rarement celui pour lequel il se croyait préparé et dans lequel il pensait pouvoir être utile. »

**Marguerite Yourcenar**  
Extrait des Archives du nord

Pour recevoir gracieusement  
**Intelligence & Territoires**  
ou se désabonner,

contactez:

[jean-michel.legaud@ac-versailles.fr](mailto:jean-michel.legaud@ac-versailles.fr)

# Intelligence & Territoires

S'inscrit dans une démarche volontaire d'intelligence sociale afin de mieux aider les professionnels, les organisations et les territoires à se projeter dans une stratégie de performances durables.

Le réseau de la formation des adultes de l'Académie de Versailles participe avec l'ensemble de ses partenaires, à l'émergence d'une culture de partage d'information, d'analyse sur les mutations économiques, technologiques, politiques, sociales et de veille territoriale stratégique.

**Gérard PUIGDEMONT**

Délégué Académique à la Formation Continue

Animation  
Jean Michel LEGAUD  
Responsable COM'

**Les évolutions économiques, technologiques, sociales et réglementaires qui fondent la situation actuelle de notre société appellent de nouvelles exigences en termes de compétences. Ce contexte implique la mobilisation de tous les acteurs de la sphère éducative dans la mesure où l'évolution des compétences et les contenus des formations sont indissociablement liés.**

**N° Spécial**  
**Plateforme**  
**de la Filière Automobile (PFA)**

L'automobile est un rêve. Discutée souvent, conspuée parfois, admirée toujours. Il n'y a pour s'en convaincre que le succès jamais démenti du Mondial de l'Automobile. Les habitudes de consommation évoluent, l'objet automobile aussi, mais la passion demeure pour les véhicules d'hier et pour ceux qui s'annoncent, demain. Les jeunes sont les artisans de ces lendemains. Et le secteur automobile a de solides arguments pour les accueillir.

L'automobile, ce sont des métiers à la pointe du progrès technique et technologique. Les voitures d'un futur qui s'écrit chaque jour n'ont de cesse d'offrir plus de sécurité, de connectivité, de respect de l'environnement tout en apportant plus de confort et de plaisir. Leur production se doit d'être toujours mieux maîtrisée, plus rapidement et à des coûts moins élevés.

L'automobile, un secteur qui se porte bien à l'échelle mondiale. Entre le renouvellement des parcs dans les pays développés et l'émergence de beaucoup d'autres, le nombre d'automobiles va doubler d'ici 20 ans sur la planète.

Ces défis se préparent aujourd'hui. La filière automobile française, constructeurs, équipementiers, distributeurs, et aussi la maintenance, les services, le recyclage, se donne pour mission de mettre en valeur ses métiers présents et futurs afin de répondre à des besoins en perpétuelle mutation.

La démarche retenue allie concertation et complémentarité avec les partenaires institutionnels, les professionnels et les jeunes. Elle s'appuie sur des diagnostics partagés et des objectifs communs pour permettre l'adaptation des contenus de formation aux compétences recherchées.

Les voies d'accès aux métiers de l'automobile sont multiples, des formations classiques Écoles et Universités à l'apprentissage et aux écoles des professionnels : la passion automobile peut toujours trouver son chemin.

## **La Plateforme de la Filière Automobile : son origine, ses missions**

---

A l'issue des Etats Généraux de l'Automobile organisés par le ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie pour répondre à l'environnement économique difficile de 2008 touchant la plupart des secteurs industriels, la Plateforme de la Filière Automobile (PFA) a été officiellement inaugurée le 9 juin 2009.

La PFA a pour objet de définir et mener les actions contribuant au renforcement de la filière automobile française. Elle est composée de représentants des constructeurs, équipementiers, fournisseurs et de leurs organisations professionnelles respectives.

La PFA a notamment pour missions de :

- contribuer à promouvoir et développer toutes activités d'étude dans le domaine automobile au sens large
- représenter l'ensemble de la filière automobile française, en lui permettant de s'exprimer d'une seule voix lorsque le sujet le justifie
- mener toute action de nature à valoriser la filière et à en assurer la compétitivité
- développer une vision claire des grands enjeux de moyen et long terme communs à l'ensemble de la filière, et organiser les actions permettant d'y répondre
- développer l'attractivité de la filière et de ses métiers et orienter sa politique d'emploi, de formation et d'apprentissage
- contribuer aux relations harmonieuses entre tous les acteurs de la filière au travers du Code de Performance et de Bonnes Pratiques et de la médiation

En savoir plus : <http://www.pfa-auto.fr>

La PFA conduit ses missions au travers d'une structure opérationnelle qui assure le pilotage de **Programmes et de Comités**.

A ce jour, trois Programmes ont été lancés pour permettre à la filière automobile de rebondir grâce à l'innovation.

**Le Programme « Véhicule 2l/100km »** mis en place au sein de la PFA, a pour mission de développer les briques technologiques permettant de produire des ruptures en termes d'émission de CO<sub>2</sub>, à coût acceptable pour le client, avec comme objectif une consommation homologuée inférieure à 2l/100 km soit moins de 50g de CO<sub>2</sub>/km.

Cet objectif, près de deux fois plus ambitieux que ceux fixés par les autorités en termes d'émission de CO<sub>2</sub> à l'horizon 2020 (95g/km), va se concrétiser dès ce mois de septembre par la présentation de trois véhicules (Renault, Peugeot, Citroën) démonstrateurs supports aux technologies développées, à l'occasion du Mondial de l'Automobile 2014. Certaines briques technologiques seront industrialisables dès 2017.

**Le Programme « VALdriv PLM - Value driven Product Lifecycle Management »** doit permettre à tous les acteurs de la filière automobile d'accélérer leurs processus d'innovation par un système de management des informations techniques, des processus et des compétences garantissant le partage de données numériques pour les besoins de l'entreprise étendue tout au long du cycle de vie des produits .

**Le Programme « Véhicule Autonome »** a pour ambition de faire de l'industrie automobile française une des pionnières dans l'automatisation de la conduite des véhicules

En complément de ces démarches ciblées de Recherche & Développement qui intègrent les différents acteurs de la filière automobile, plusieurs Comités ont pour vocation d'améliorer la performance et la compétitivité de la filière automobile par un travail sur les fondamentaux des filières métiers. Parmi eux, celui de la compétence des hommes et des femmes de la filière, pour répondre durablement aux besoins suscités par ses évolutions technologiques

### **Le Comité Métiers et Compétences (CMC) : sa mission**

Le CMC a pour mission d'élaborer et de proposer une politique de formation, d'apprentissage et d'emploi adaptée aux besoins en compétences spécifiques de la filière.

#### **- Le programme Compétences et ses premiers résultats:**

Il comprend plusieurs initiatives dont :

La gestion prévisionnelle des besoins au travers de l'Observatoire des métiers pour un état des lieux régulier et prospectif tant qualitatif que quantitatif des besoins en compétences

La synchronisation des formations initiales aux évolutions technologiques en région par un travail en coopération avec les pôles, les régions, les entreprises et l'enseignement.

La synergie des compétences avec les dispositifs de partage et d'échanges intra et inter filières.

Dans ce cadre, le CMC participe avec les régions, les pôles de compétitivité, les Associations régionales des Industries de l'Automobile (ARIA) et les entreprises, à la modernisation des diplômes dans le cadre des commissions professionnelles consultatives (CPC).

Pour exemple 3 diplômes de BTS Mécanique sont en cours de modernisation (conception produit, conception industrialisation et conception moteur)

#### **- Le programme Attractivité et ses premiers résultats :**

Une plateforme Web de découverte de la filière a été développée. Son déploiement opérationnel est engagé à la rencontre des jeunes du secondaire et du supérieur, de leurs parents, leurs enseignants, dans les établissements scolaires ou lors des manifestations d'information sur les métiers (salons) en partenariat avec les acteurs du monde éducatif et les organisations professionnelles.

Enfin, des challenges pédagogiques soutenus par la PFA (« EducEco » et « Course en Cours ») permettent aux jeunes de pouvoir se projeter dans la réalité des métiers de la filière automobile, en découvrant la vie d'une équipe projet et la diversité des talents à mettre en œuvre pour gagner la compétition.

Pour en savoir plus: [www.planeteautomobile.com](http://www.planeteautomobile.com)



[Le site web de découverte de la filière automobile et de ses métiers](http://www.planeteautomobile.com)

**La Filière : (tendances et orientation)**

[www.planeteautomobile.com/filiere\\_dynamique/](http://www.planeteautomobile.com/filiere_dynamique/)

**L'Histoire de l'automobile :**

[www.planeteautomobile.com/chronologie/](http://www.planeteautomobile.com/chronologie/)

**La Vie d'une automobile : (du projet à la déconstruction)**

[www.planeteautomobile.com/vievoiture](http://www.planeteautomobile.com/vievoiture)

**Les formations :**

[www.planeteautomobile.com/formation](http://www.planeteautomobile.com/formation)

**Les supports pédagogiques pour les enseignants**

[www.planeteautomobile.com/enseignants/](http://www.planeteautomobile.com/enseignants/)

**Les stages, les emplois**

[www.planeteautomobile.com/stage\\_emploi/](http://www.planeteautomobile.com/stage_emploi/)

## La Plateforme de la Filière Automobile : ses relais en région

Les Associations régionales des Industries de l'Automobile (ARIA) sont les relais de la PFA en régions.

Les entreprises de la filière automobile sont implantées dans un grand nombre de régions ; 15 d'entre elles sont représentées à ce jour par une ARIA, dont la présidence est généralement assurée par un chef d'entreprise de la région.

[Pour en savoir plus sur les ARIA : www.pfa-auto.fr/index.php/partenaires/](http://www.pfa-auto.fr/index.php/partenaires/)

### Exemple de l'ARIA IDF : Le RAVI

Composé de plus de 150 membres, le RAVI est une association loi 1901 ayant pour objet de favoriser la création, le développement et la pérennité des entreprises de la filière automobile en Île-de-France, en partenariat avec les acteurs publics et privés (régionaux et nationaux) du développement économique et de la filière automobile (Plateforme de la Filière Automobile).

Elle a pour mission de :

- Donner une image homogène de la filière automobile en Ile-de-France, la promouvoir et défendre les intérêts de cette filière automobile auprès des acteurs locaux
- Renforcer les liens de manière durable entre les différents rangs de la filière automobile francilienne
- Identifier et connaître les entreprises (forces et faiblesses) pour leur apporter l'accompagnement ciblé nécessaire afin d'améliorer leur compétitivité et leur pérennité
- Piloter avec tous les acteurs publics et privés, l'animation de la filière au niveau régional en menant ou en participant à des actions concrètes dont l'impact est mesurable au travers d'indicateurs clairs et partagés.

- Valoriser les métiers de la filière automobile (attractivité de la filière)
- Favoriser l'innovation en étroite collaboration avec MOV'EO

Pour en savoir plus : [www.reseauravi.fr](http://www.reseauravi.fr)

## Les publications de la PFA et suggestion de lecture

### Filière marché automobile ENQUÊTE DE PERFORMANCE INDUSTRIELLE 2014 Sur les exercices 2013 et 2012

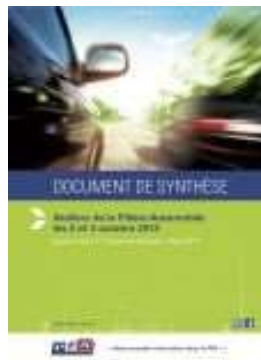
Comme chaque année depuis 1993, la filière automobile mène une enquête sur la performance industrielle de ses usines.

Ce document est une analyse des données de l'ensemble des sites de groupes ayant répondu. En complément, chaque site se verra remettre par son ARIA une analyse des données propres à son métier. L'enquête 2014 :

[www.pfa-auto.fr/files/4914/0446/4762/ENQUETE\\_2014\\_DE\\_PERFORMANCE\\_INDUSTRIELLE.pdf](http://www.pfa-auto.fr/files/4914/0446/4762/ENQUETE_2014_DE_PERFORMANCE_INDUSTRIELLE.pdf)

### Les Ateliers de la Plateforme Automobile 2013 DOCUMENT DE SYNTHÈSE DES ATELIERS DU 2/3 OCTOBRE 2013

Ce document constitue la synthèse des «Ateliers de la Plateforme de la Filière Automobile», organisés par la PFA les 2 et 3 Octobre 2013. Il reprend dans leur ensemble les propos tenus lors des différents exposés et tables-rondes



[www.pfa-auto.fr/index.php/articles/ateliers/](http://www.pfa-auto.fr/index.php/articles/ateliers/)

## SUGGESTION DE LECTURE

La Fabrique de l'industrie, plateforme de réflexion et de débat présidée par **Louis Gallois**, a publié un document intitulé « A quoi servent les filières ? ». Cette étude décrit et interroge l'idée d'une politique industrielle basée sur une représentation de l'économie en filières.

[www.la-fabrique.fr/uploads/telechargement/A\\_quoi\\_servent\\_les\\_filiere.pdf](http://www.la-fabrique.fr/uploads/telechargement/A_quoi_servent_les_filiere.pdf)

## LES DERNIERS NUMEROS D'INTELLIGENCE & TERRITOIRES

Rappel : Intelligence & Territoires est à votre disposition pour toute suggestion d'études ou de veille sur un secteur économique ou une technologie.



Le numéro spécial BMO 2014 consacré à l'enquête « Besoins de Main d'œuvre 2014 » (Pôle Emploi) et à son utilisation par les EPLE, est disponible auprès de : [jean-michel.legaud@ac-versailles.fr](mailto:jean-michel.legaud@ac-versailles.fr) ou téléchargeable sur : <http://www.greta.ac-versailles.fr/espace-presse/intelligence-territoires>