

RESPONSABLE PLANNING

« J'ai réactivé les process internes et redynamisé les relations en créant le lien entre les équipes marketing et logistique. »



« Je coordonne les opérations, du marketing ventes à l'analyse des stocks jusqu'au plan d'approvisionnement. À ce titre, je suis en contact avec les intervenants présents sur tous les marchés concernés en France comme à l'étranger. Je dois faire preuve en permanence de disponibilité et de réactivité. Ce métier est à un carrefour qui ouvre des perspectives tant en ventes et en marketing qu'en logistique. »

Alexa / 27 ans

Ingénieur en Génie Industriel à l'Insa de Lyon

RESPONSABLE PLANNING

MISSION GÉNÉRALE

Planifie, gère et optimise les approvisionnements et la réception des commandes sur la base des prévisions de ventes. Peut animer une équipe.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Définit le besoin des gammes de produits qu'il gère sur la base des historiques de ventes, des demandes pays, des tendances du marché et des actions promotionnelles planifiées. Intègre les contraintes logistiques et détermine les fréquences pertinentes d'approvisionnement auprès des fournisseurs agréés.
- Calcule le taux de rotation de stock pour évaluer et réajuster, lorsque nécessaire, les stocks. Définit des niveaux d'alerte et met en place toutes actions pour obtenir le taux de service* exigé par le client.
- Adapte ses prévisions de commande en fonction de la capacité de stockage, de l'optimisation des coûts des stocks, de l'intégration de nouvelles références, gère les situations exceptionnelles (problème de capacité, défaillance d'un fournisseur...) et propose des solutions logistiques plus compétitives auprès de sources alternatives.
- Analyse les écarts de programme pour chaque famille et les présente lors de réunions périodiques auprès d'un comité ad hoc pour améliorer les processus.
- Assure la maintenance des données nécessaires à la planification des besoins au travers de l'outil de prévision dont il garantit la fiabilité.

PROFIL

FORMATION INITIALE

Formation supérieure de type école de commerce/gestion avec une expérience dans une fonction similaire ou équivalent universitaire (Master II spécialité logistique).

Fonction accessible par promotion interne pour des approvisionneurs.

COMPÉTENCES REQUISES

Compétences techniques

- Connaissance du fonctionnement de la supply chain*
- Maîtrise professionnelle ERP* et des outils informatiques Pack Office
- La certification APICS est un plus

Aptitudes

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Réactivité
- Force de proposition
- Bonne connaissance de l'organisation et bon relationnel.

Compétences managériales

- Travail en mode projet

Anglais courant obligatoire et langues étrangères selon les besoins

AUTRES INTITULÉS DE LA FONCTION

Responsable planification des approvisionnements, Demand planning manager, Sales & Operation Plan Manager

* voir glossaire